BATIMAT_® RUSSIA



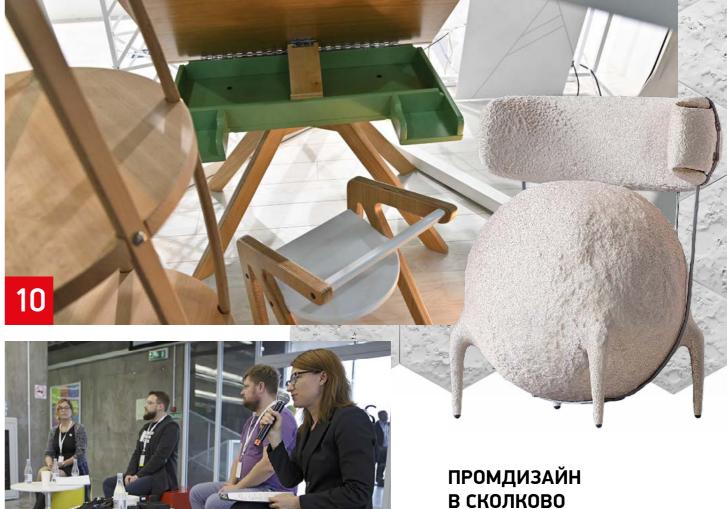


ИТОГИ BATIMAT RUSSIA 2019 ДНИ ПРОМДИЗАЙНА

УЧАСТНИКИВЫСТАВКИ

- 06 Формула успеха
- 20 WorldSkills Russia





22 Интервью Елены Пантелеевой

30 Дизайн-бюро «МАСШТАБ»

36 Студия «ИППИАРТ»

СОДЕРЖАНИЕ

WELCOME TO DESIGN! #2

44 ОТЕЛИ ® АПАРТАМЕНТЫ

46 Мария Романова

50 Алена Санаева

56 Кирилл Овчинников

60 Яна Светлова

64 Елена Теплицкая

70 ВАННАЯ КОМНАТА **®** СПА

72 Виктория Корнеева, Анна Ахременкова

76 Татьяна Крыгина

80 Надежда Лашку

86 Анастасия Литвинова

30 Дима Логинов

94 Наташа Шевченко

100 ИГРОВОЙ МОМЕНТ

102 Анна Эрман

108 Александр Радоске

112 Наталья Гусева

116 Юлия Голавская, Елена Зуфарова

120 Алексей Вязьминов, Евгений Коблов

122 Наташа Барбье, Наталия Бойко







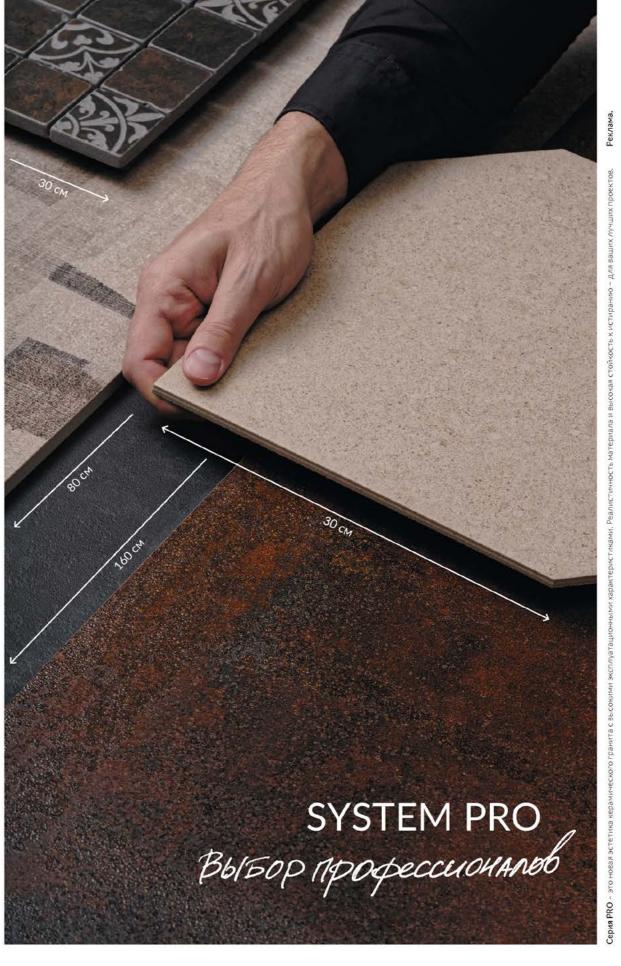
BATIMAT RUSSIA – digest №13, сентябрь – ноябрь 2019 Учредитель: MEDIA GLOBE Издатель: BATIMAT RUSSIA – CROCUS Адрес: 123242, Россия, Москва, пер. Капранова, д. 3, стр. 2

Тел./факс: +7 (495) 961-22-62

Web-site: www.batimat-rus.com www.mediaglobe.ru

По вопросам размещения и рекламы: batimat@mediaglobe.ru

Адресная рассылка: более 300 000 специалистов



KERAMA MARAZZI⊠

керамическая плитка | керамический гранит | мозаика | санфарфор | мебель для ванных комнат kerama-marazzi.com



ВЫСТАВКАУЧАСТНИК

Известный российский дизайнер Ирина Дымова рассказала на примере реализованных авторских проектов о роли напольных покрытий в современном интерьере, о том, как ей удается достичь невероятной выразительности каждого предмета и сохранить гармонию интерьера в целом.

Сочетание несочетаемого – один из любимых приемов Ирины Дымовой, именно поэтому ей легко удается создавать эксклюзивные проекты. Дизайнер применяет смелые декораторские приемы, комбинируя стили и направления, фактуры, палитры и орнаменты. Это, по словам Ирины, не только задает особое настроение интерьера, но и «увлекательно как процесс». На выходе контрастные, порой парадоксальные решения и виртуозно расставленные цветовые акценты выливаются в гармоничный творческий коктейль.

В качестве обязательного компонента авторского проекта декоратор выделяет правильно подобранные напольные покрытия. На встрече Ирина Дымова рассказала о том, как расширить угол зрения на проектирование индивидуального дизайна пола и какие материалы в этом могут помочь.

«Напольные покрытия – это уже 50% интерьера, а значит, им нужно уделять особое внимание, так как от их выбора

зависит настроение, в котором большую часть времени будут пребывать люди. Я предпочитаю закладывать в свои проекты «брутальные полы» - широкие, массивные, натуральные деревянные. Чтобы достичь гармонии, люблю сочетать активный пол с минимализмом и наоборот. Все правильное для меня неправильное. В любом случае данным выбором должен заниматься специалист, который обладает необходимыми знаниями. Он имеет представление об отделочных материалах, специфике их укладки, ему ясна концепция, в соответствии с которой и подбираются цвета и фактуры. Простым механическим перемешиванием данных факторов добиться индивидуальности интерьера сложно», – говорит Ирина Дымова. «Своим проектам я придаю драйв, непредсказуемость и стиль, поэтому меня интересуют все необычные решения. Разноцветное не всегда означает оригинальное, но компания Tarkett нашла решение в многообразии цветовой палитры и материалах, которые имеют широкую область для использования», добавляет Ирина.



Что было представлено компанией Tarkett на выставке BATIMAT RUSSIA 2019

Tarkett предлагает широкий выбор напольных покрытий: паркетную

и коммерческих сегментов. Ежегодно Tarkett реализует 1,3 млн кв. м

в 100 странах по всему миру.

напольных покрытий для общественных и жилых помещений более чем

доску, ламинат, ковровый и спортивный линолеум, Art Vinyl для бытовых

Стенд был разработан в соответствии с концепцией Design your life, олицетворяющей персонализацию в дизайне пола. Была ярко продемонстрирована коллекция с использованием цифровой печати рисунка на паркетной доске, а также модульность ламината, позволяющая сочетать разные цвета, форматы планок и дизайнов внутри одного помещения.

Креативные решения коллекций Art Vinyl дают возможность спроектировать оригинальный дизайн пола – благодаря возможности различных схем укладок, комбинирования дизайнов под дерево и камень, текстиль и камень в одном проекте. С помощью коммерческих ПВХ-покрытий и специальной ковровой плитки можно добиться персонализации в дизайне пола как в частных, так и в интерьерах общественных помещений (детских садах, гостиницах, больницах).

С напольными покрытиями Tarkett можно воплотить любые идеи и претворить в реальность дизайн мечты. Подробнее на www.tarkett.ru

Комплектация дизайнерских стендов напольными покрытиями Tarkett в экспозициях «Комплексные решения» и «Product Design» на выставке BATIMAT RUSSIA 2019





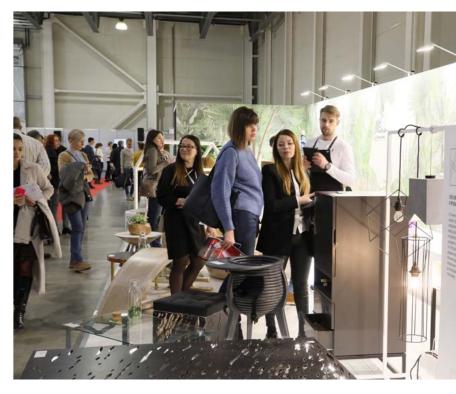




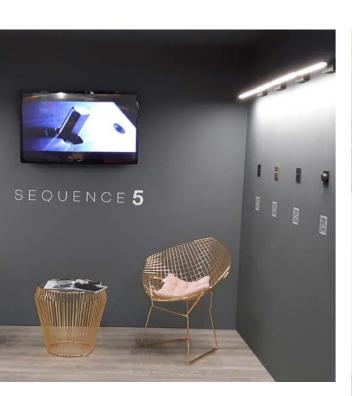




экспозиция



prouct design



Премьера люксовой лимитированной коллекции Sequence5, Schneider Electric, www.se.com/ru

Обои Collection Fitzcarraldo, Tecnografica Italian Wallcoverings, автор: MARCO FONTANA (Италия) www.marco-fontana.com www.tecnografica.net



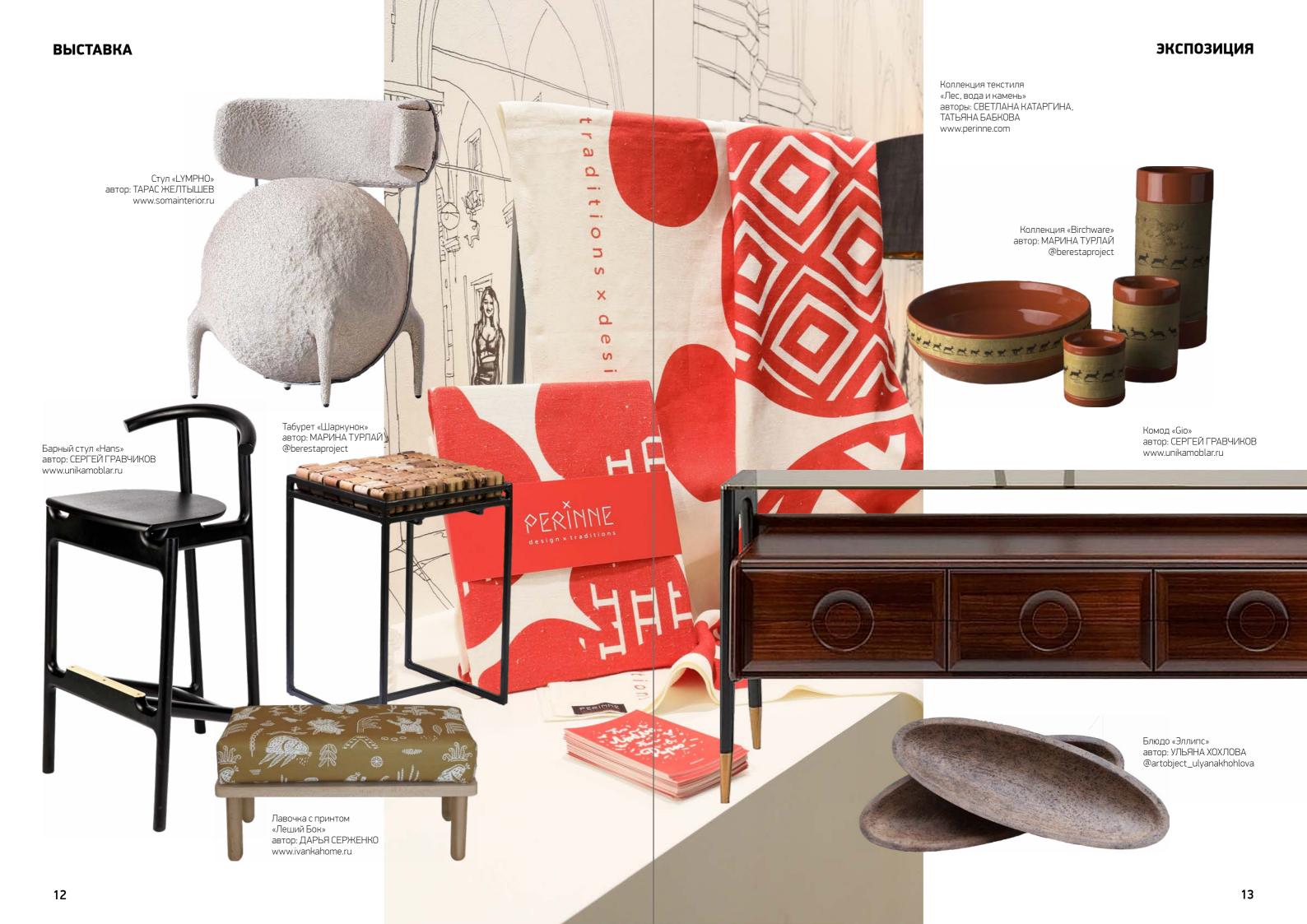
<mark>_АКТУАЛЬНЫЙ</mark> ДИЗАЙН

Впервые в этом году на выставке BATIMAT RUSSIA 2019 была представлена специальная экспозиция предметного дизайна – галерея Product Design. Для участия были приглашены дизайнеры и компании, разработчики авторских коллекций предметов интерьера и декора. Цель экспозиции – привлечь внимание к предметным дизайнерам, к продуктам их творчества и – самое главное – познакомить отрасль с возможностями дизайнеров для дальнейшего совместного сотрудничества.

Предметный дизайн актуален и необходим для развития отечественных производственных компаний. Современное развитие и насыщение потребительского рынка вносят новые требования к производству. Сегодня предметный дизайн является необходимой составной частью производства и сочетает в себе элементы маркетинга, технологий, материаловедения и ТВОРЧЕСТВА. Впервые на строительно-интерьерной выставке BATIMAT RUSSIA 2019 были показаны этапы разработки

промышленных коллекций от идеи до производства. На площадке WorldSkills Russia молодые дизайнеры работали над созданием прототипов смесителей по заданию компании GROHE. На стенде «Сколково» прошла презентация проекта ХАКАТОН – коллаборации новых технологий, производства и дизайна. Также на двух площадках ВАТІМАТ RUSSIA в режиме non-stop проходили мастер-классы по предметному дизайну. И впервые на выставке прошел интерактивный мастер-класс итальянского художника Марко Фонтана, обоями которого были оформлены все стены галереи Product Design. Прямо на стенде, взаимодействуя с посетителями выставки, художник выполнял новый декор обоев. Это была уникальная возможность увидеть весь творческий процесс в авторском исполнении.

И, как итог творческой работы, которую запустили в промышленное производство, компания Schneider Electric представила в галерее Product Design свою премьерную коллекцию выключателей, разработанную собственным дизайн-бюро.



ВЫСТАВКА ЭКСПОЗИЦИЯ







Клуб промышленных дизайнеров (КПД) впервые представил экспозицию работ своих участников на выставке BATIMAT RUSSIA 2019 – мебель и предметы декора из дерева, металла и стекла.

Участники экспозиции КПД: AN.KHA (an-kha.ru), ARCHPOLE (archpole.ru), ART_ALIBI (art-alibi.com), ARTIFACT (instagram.com/didesign.pro), DECOCORE (decocore.ru), DOODYWOODYDOM (doodywoody.ru), EDWORKS (edworks.pro), ЭМИЛЬ ГАЛЕЕВ (arch-concept.ru), FORSFURNITURE (silamazhorov.moscow), GARAGE FACTORY (garage-factory.ru), HVOYA (hvoya.pro), iM (¡m-ocean.com), INDEMA (theindema.com), JUST CRAFT (ural-craft.com), LEFTAR (leftar.ru), LITTLE STREET (littlestreet.ru), M INDUSTRIAL DESIGN (m-i-design.ru), MAGOR (instagram.com/magorstudio), MAYNA (mayna.studio), MOONK (moonk-design.com), MY BOTANICA (my-botanica.com), HOBЫЙ СТИЛЬ (newstyleforge.ru), PLY (theply.ru), SEDOVIKO (sedoviko.ru), SVB CONCEPT (complex-project.com), TEAM40 (instagram.com/team.40), THE LOFTLAB (theloftlab.ru), TK WORKSTUDIO.RU (tkws.ru), WATCH®SEE (instagram.com/watch_see_), WOODLED (woodled.ru).







ВЫСТАВКА ЭКСПОЗИЦИЯ











ОТ ЭСКИЗА___ ДО МОДЕЛИ

На масштабной площадке союза «Молодые профессионалы WorldSkills Russia», которая ежегодно формируется на BATIMAT RUSSIA, состоялось соревнование по одной из новых компетенций – промышленному дизайну. Молодые участники разрабатывали концептуальные смесители для бренда GROHE, и посетители могли увидеть весь процесс разработки дизайна изделия. Функциональность, эргономичность и уровень инновации были решающими критериями при выборе победителя. Но самое главное достижение этого конкурса – возможность молодому специалисту в короткий срок, за четыре выставочных дня, пройти все стадии разработки изделия для конкретного заказчика – от эскиза до модели.

ДИЗАЙН позволяет товару выделиться среди конкурентов и является одним из наиболее мощных инструментов дифференциации и позиционирования бренда на товарном рынке и у потребителей.

OПЕРЕЖАЯ bews

В июне этого года состоялись «Дни промдизайна в Сколково». Редакция журнала посетила инновационный центр и предлагает интервью с куратором и идейным вдохновителем мероприятия – Еленой Пантелеевой, руководителем направления Culture Science Фонда «Сколково».

«Дни промышленного дизайна в Сколково» – ежегодный международный проект Инновационного центра «Сколково», целью которого является создание площадки для диалога и сотрудничества промышленных дизайнеров и представителей технологических стартапов. www.culture.sk.ru



Елена Пантелеева

МЕРОПРИЯТИЕ

- В России есть специализированные учебные заведения, организации и союзы, которые занимаются вопросами промышленного дизайна, проводят мероприятия и конкурсы. Почему Инновационный центр «Сколково» заинтересовался промышленным дизайном и проводит дизайн-хакатон? Это запрос промышленности или влияние времени, такая «модная» сегодня тема?
- Мода это то, что меняется в зависимости от сезона. Мне кажется, что вопрос возрождения и выхода на новый уровень отечественного промышленного дизайна это вопрос стратегического развития индустрии в целом.

Проект «Дни промдизайна в Сколково» родился из запроса компаний резидентов Инновационного центра «Сколково». Эти технологические компании являются частью кластеров, которые работают по направлениям: космос, ІТ и робототехника, биомед, энерготех. Дизайн-хакатон является ключевым форматом проекта «Дни промдизайна в Сколково». Одна из миссий проекта – разрушить стереотип о том, что дизайн – это всего лишь дорогостоящая красивая обертка. Согласно определению, данному Генеральной Ассамблеей WDO (World Design Organization), промышленный дизайн – это стратегический процесс решения проблем, который стимулирует инновации, создает успех в бизнесе и ведет к повышению качества жизни через инновационные продукты, системы, услуги и опыт. На сегодняшний день ключевой проблемой является отсутствие экосистемы промышленного дизайна. Заказчики все еще далеки от исполнителей, а студенты вузов еще дальше. Проект «Дни промдизайна в Сколково» претендует на то, чтобы стать флагманской платформой, формирующей эту экосистему.

- «Дни промдизайна в Сколково» привлекательны обширной программой. Какая ее главная цель, как выбираются тема года и спикеры, какое количество



участников и посетителей было в этом году?

- Суть проекта «Дни промдизайна в Сколково» в его мощной программе, которая носит одновременно практический и просветительский характер. Мы гордимся своими уникальными форматами, такими как дизайн-хакатон и «Школа клиента», в рамках которой профессионалы

Каждый день в мире запускаются новые продукты и происходят события, меняющие пользователей и сценарии их жизни. Значит, необходимо проектировать с опережением»,

Глеб Визель, руководитель Wiesel Design

ИНТЕРВЬЮ





Задача дизайнера не сделать красиво, а совместить требования, поступающие от маркетологов и конструкторов. Дизайн – инструмент для бизнеса, и заказчик должен его использовать.

Ирина Жданова, генеральный директор и основатель бюро промышленного дизайна «Масштаб»



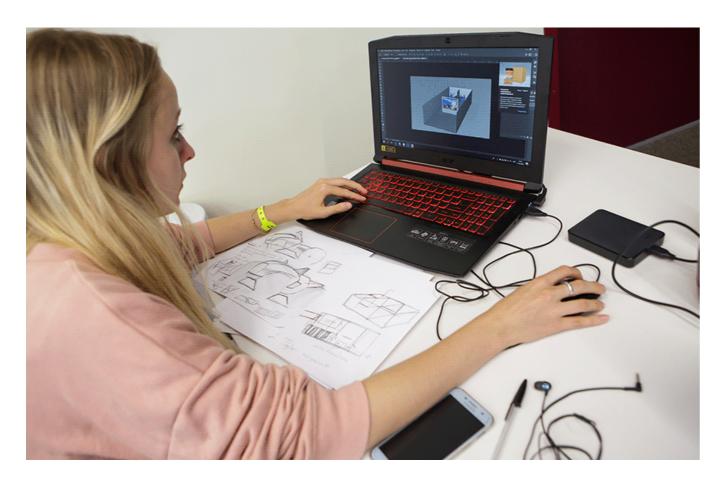
Хакатон (англ. hackathon, от hack и marathon) – форум разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща работают над созданием новых продуктов и решением проблем в уже существующих. Обычно хакатоны длятся от одного дня до недели.

рассказывают о том, какой путь проходит продукт от идеи до прилавка сквозь призму промышленного дизайна. Недавно к этим форматам прибавилась выставка «Истории успеха», наглядно подтверждающая, что при помощи промышленного дизайна можно капитализировать продукт. Количество посетителей мероприятия увеличивается, да и проект масштабируется. В этом году мы впервые сотрудничали с выставкой ВАТІМАТ и делали выездную сессию в МГХПА им Строганова. Каждый раз мы выделяем генеральную тематическую линию, которая так или иначе подчеркивает важность кооперации креативных индустрий и технологического бизнеса в целом.

- В этом году уже четвертый раз вы провели дизайн-хакатон. Ваши постоянные участники - студенческие команды из ведущих вузов страны (МГХПА им. С.Г. Строганова, Британская высшая школа дизайна, Московский Политех, Национальный институт дизайна), а какие еще были участники и каких вы хотели бы видеть, есть ли возрастные ограничения?

- В этом году мы в четвертый раз провели «Дни промдизайна в Сколково», ключевым форматом и неотъемлемой частью которого является дизайнхакатон. Команды и задачи формируются за месяц до официального старта хакатона, который обычно длится три дня. У команд есть возможность начать общение с заказчиком заранее, ведь смысл в том, чтобы в процессе работы они попытались стать одной командой, объединив инженерные и дизайнерские идеи. В этом году над каждой задачей, которая представляет собой отдельную номинацию, работало в среднем по 5-8 команд. В общей сложности приняло участие 115 человек. У нас нет возрастного ценза. Мы всегда ждем тех, кто: обладает образованием или опытом работы в области промышленного дизайна, уверен в своих силах выдержать трехдневную интенсивную работу и готов к публичной защите своих идей. Количество человек в команде может быть от 1 до 5. Среди участников были и студенты, и бюро, уже обладающие опытом.
- Из каких отраслей были члены жюри и задания для участников дизайн-хакатона? Какие были приоритетные критерии оценки работ?
- Задачи для команд дизайн-хакатона формируют компании-резиденты «Сколково». Мы стараемся подобрать по одной задаче от каждого кластера, чтобы у дизайнеров была возможность потенциального сотрудничества с представителями разных отраслей. Обычно набирается 6-8 заданий, например предметами разработки в этом году стали: аэро-такси, сноу-байк, банковский платежный носитель, модуль для умного дома, корпус для системы распознавания лиц, передатчик беспроводной передачи энергии. Компании-резиденты являются главными членами жюри, так как именно они принимают решение о том, насколько жизнеспособен проект для дальнейшей работы и воплощения в реальность. Именно они понимают, с кем впоследствии они хотят заключить контракт

МЕРОПРИЯТИЕ



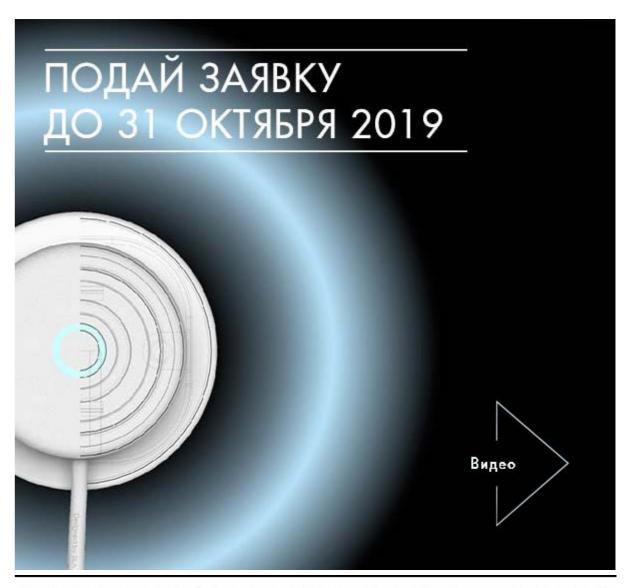
или пригласить на стажировку. Также в жюри мы приглашаем профессиональных, опытных, известных дизайнеров, которые делятся мнениями и консультациями, помогающими заказчикам формировать финальное заключение.

- Отслеживаете ли вы дальнейшую судьбу победивших участников и продуктов-призеров? «Сколково» помогает получать авторские права и патенты победившим участникам, какая существует правовая поддержка?
- В «Сколково» существует Центр интеллектуальной собственности, куда может обратиться любой желающий. В случае с дизайн-хакатоном не идет речь об изобретениях, а о появлении возможности сотрудничества и прецендентах включения дизайнеров в технологические команды. Свои профессиональные отношения дизайнеры и стартапы строят самостоятельно. Наш проект является связующим звеном. Мы всегда собираем обратную связь и от заказчиков, и от исполнителей

для того, чтобы в будущем году работать еще эффективнее и быть еще полезнее.

- Сегодня «Сколково» выступает как стимулятор спроса на промышленный дизайн, это так?
- Именно так.

Вывод: Сегодня промышленный дизайн «вошел» почти во все отрасли (от производства товаров массового спроса, до космических аппаратов и медицины), имеет свои международные конкурсы и премии (Reddot, iF, A' Design Award), музеи во многих странах мира (Баухаус, нью-йорский МАD). Во всем мире промышленный дизайн способствует созданию конкурентоспособной продукции.Сегодня и для России эта задача является главной и включена в национальную программу развития страны: создание конкурентоспособной продукции и выход России на высокий международный уровень по экспорту, сделать знак «Сделано в России» международным брендом высокого технологического уровня.



OTKPHT TIPHEM 3ARBOK HA KOHKYPC LEXUS DESIGN AWARD RUSSIA TOP CHOICE 2020

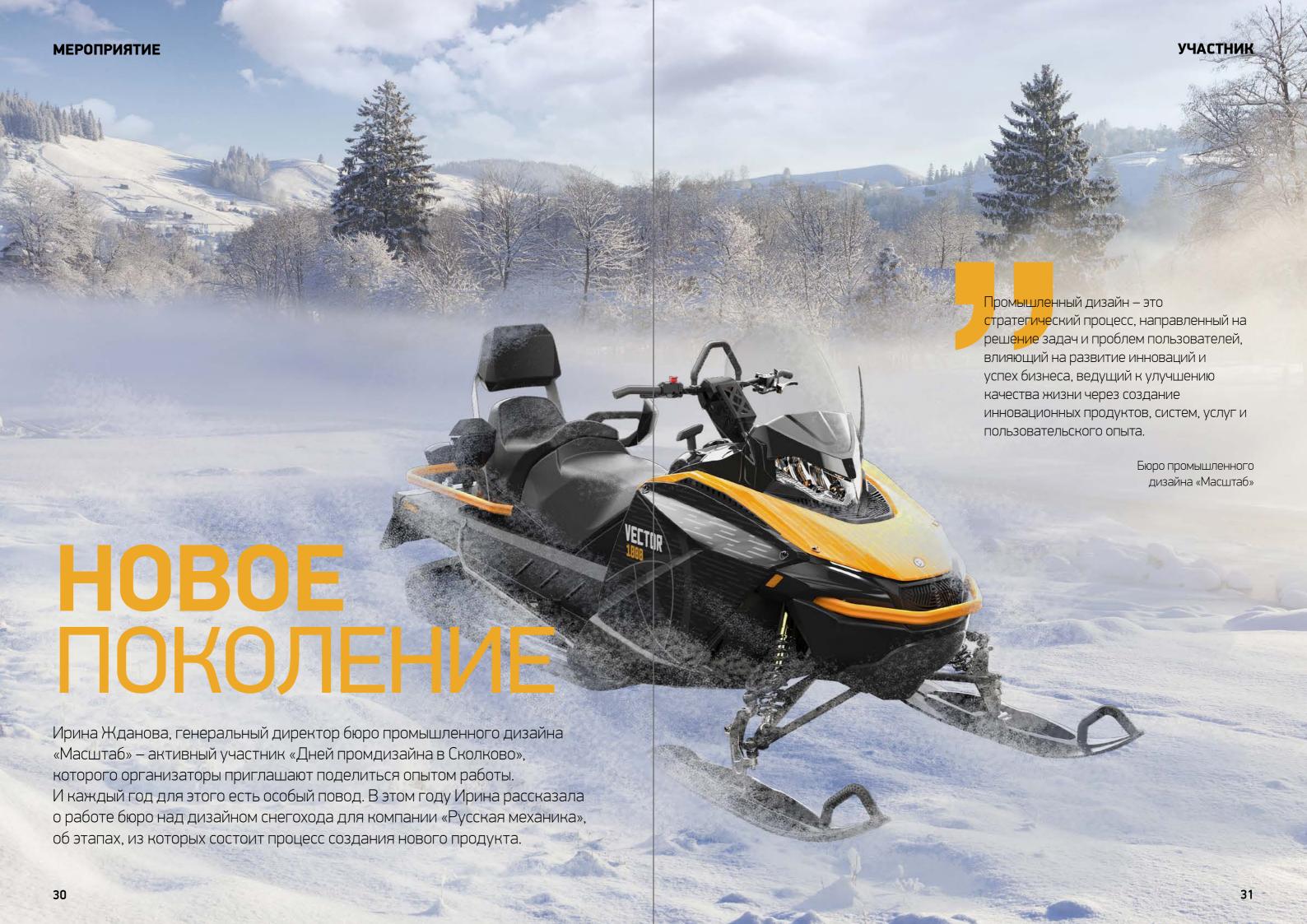
Спешим сообщить о том, что компания Lexus объявила о начале приема заявок на участие в престижном конкурсе Lexus Design Award Russia Top Choice 2020. Ежегодно в конкурсе Lexus Design Award принимают участие тысячи молодых талантов со всего мира. Как и предыдущие 7 лет девиз конкурса - «Дизайн для лучшего будущего» - остается неизменным. Перед участниками вновь стоит амбициозная задача представить инновационные решения в области дизайна, призванные внести неоспоримый вклад в лучшее будущее.

Победитель российского этапа конкурса Lexus Design Award Russia Top Choice попадёт в полуфинал международного конкурса Lexus Design Award, где будет бороться за главный приз с создание прототипа своего проекта с бюджетом до 3 млн. японских иен (свыше 1,7 млн. рублей) под руководством наставников с мировыми именами и возможность представить его на Неделе дизайна в Милане в апреле 2020.

Прием заявок осуществляется до 31 октября 2019. Не упусти шанс представить свои идеи всему миру!



DESIGN AWARD 2020
RUSSIA TOP CHOICE













Снегоход VECTOR – это самый успешный проект бюро «Масштаб» на сегодняшний день, который уже был презентован на выставке в Финляндии и получил высокую оценку международного профессионального сообщества. «Русская механика», компания-заказчик проекта, более 40 лет занимается производством надежных снегоходов утилитарного типа, разработала новый продукт в туристическом классе. Для того, чтобы эта инженерная разработка стала качественным продуктом и компания уверено себя чувствовала на международном рынке, была проведена работа по созданию дизайна нового корпуса снегохода. Перед «Масштабом» стояла интересная

и амбициозная задача – создать аутентичный дизайн снегохода, продукта для международного рынка, который будет современным и актуальным в ближайшем будущем, конкурируя с лидерами рынка BRP, Arctic cat и Polaris.

Команда бюро подключилась к работе над дизайном новой модели на этапе завершения конструкторской разработки ходовой части. Первым шагом работы над проектом стала масштабная аналитика трендов индустрии: были изучены снегоходы всех топовых компаний, произведенные за последние 18 лет. Была рассмотрена логика визуального развития снегоходов конкурентов на протяжении нескольких

"

«В первую очередь, хочу отметить внешний облик снегохода. Вы сумели создать узнаваемый образ машины. VECTOR не смотрится как набор цитат дизайнерских решений других производителей».

Перра Хуси, журналист спец. издания Kelkkalehti (Финляндия)

МЕРОПРИЯТИЕУЧАСТНИК

лет, их философия и «язык дизайна»
– фирменные черты, заставляющие
узнавать продукты бренда вне
зависимости от класса и года выпуска.
Качественный анализ контекста позволил
сформировать видение продукта
на ранних этапах его разработки.

Образ будущего снегохода сначала прорабатывался на эскизах. Когда сформировался желаемый силуэт, эскиз был реализован в виде полноразмерного макета из скульптурной глины (так обычно работают автомобильные компании при разработке нового дизайна). Это позволило быстро «выйти из плоскости рисунка» в реальный мир, увидеть и потрогать снегоход. А также определить и вывести поверхности изделия, которые впоследствии будут реализованы

в трехмерной модели в поверхностях класса А. После передачи трехмерной модели корпуса заказчику, команда бюро «Масштаб» выполнила проработку деталей и цветографические решения.

Конечно, у новой модели снегохода, новая начинка, созданная инженерами «Русской механики», которые использовали все свои лучшие наработки для первого отечественного снегохода на алюминиевой платформе. Дизайн снегохода VECTOR приобрел свои характерные черты корпуса, модульное двухуровневое сиденье, ручки пассажира, которые оборудованы отдельной системой подогрева и пластиковой защитой. А также новый для индустрии снегоходов элемент – ходовые огни, которые должны стать



узнаваемой «фишкой» снегохода VECTOR. При необходимости пассажирский модуль демонтируется и на корме освобождается дополнительное место для багажа. В результате, каждая деталь подчеркивает высокий уровень общего стиля снегохода, где эргономика и комфорт созданы на уровне современных снегоходов зарубежного производства.

В 2018 году компания «Русская механика» запустила производство снегохода нового поколения, и в 2019 году модель должна поступить в продажу. В настоящий момент команда бюро «Масштаб» работает над несколькими проектами в области транспорта, предметного интерьерного дизайна, над продуктом для fashion-индустрии и проектами для города. www.m-shtab.com



Еще одна интересная работа бюро «Масштаб» – дизайн и проектирование phygital-платформы для демонстрации решений для компании Kaspersky.
Этот проект был выполнен для компании-разработчика AR/VR решений Phygitalism в команде с бюро инженеров и специалистов по композитным материалам «КБ Архипов».





МЕРОПРИЯТИЕ УЧАСТНИК



Дизайнеры Рейхане Нури и Дмитрий Назаров из «Студии Иппиарт» разработали новую модульную систему интерьера плацкартного вагона, которая может быть использована для большинства пассажирских вагонов дальнего следования РЖД. Важные конструктивные преимущества нового дизайна — он может быть использован как для производства новых вагонов, так и для проведения капитального ремонта действующего вагонного парка. Перед разработкой концепции дизайнеры изучили статистику РЖД и пожелания пассажиров. Интересный факт, что две трети пассажиров РЖД путешествуют плацкартными вагонами, это более 72 миллионов пассажиров в год, что составляет 50% населения России! Для такой территориально большой и динамично развивающейся страны, как Россия, новый комфортабельный плацкарт социально необходим.



"

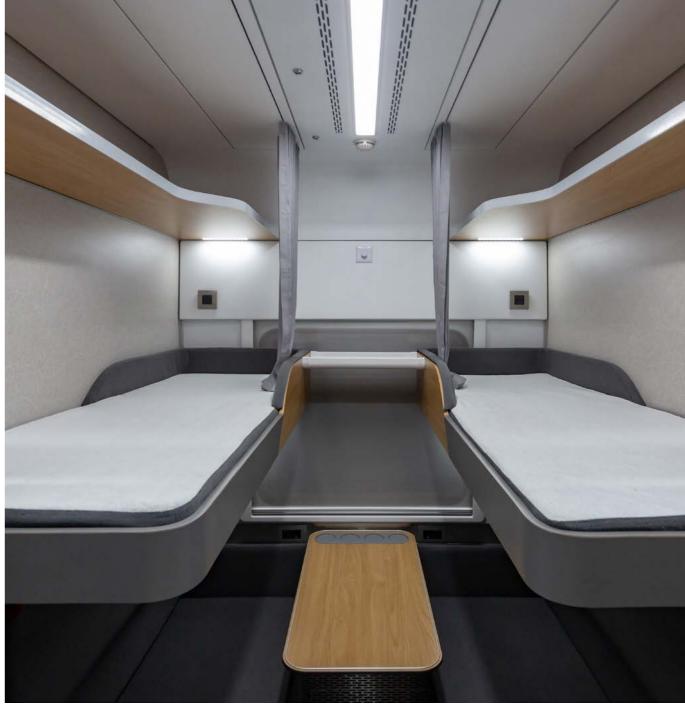
«Студия Иппиарт» основана в 2010 г. дизайнерами Рейхане Нури и Дмитрием Назаровым. Основные направления студии – промышленный дизайн, дизайн интерьеров, графический дизайн и консалтинг. Студия профессионально занимается дизайном средств транспорта: от велосипедов до железнодорожных вагонов, поездов и яхт.



УЧАСТНИК







Что предложили дизайнеры. Новые подходы к дизайну и эргономике, которые отвечают самым популярным запросам пассажиров, позволяют получить принципиально иной уровень комфорта, сфокусированный на удобстве путешествия. Пассажирские места и спальные полки оборудованы индивидуальными светильниками, розетками 220V и USB. Пассажирам верхних полок предоставлен дополнительный стол с подстаканниками, специальные отсеки для личных вещей у окон и просторные полки для ручной клади. Благодаря новым перегородкам со встроенными лестницами и индивидуальным шторам, пассажиры могут чувствовать себя почти так же комфортно, как в отдельном купе. В любой момент шторы можно закрыть, обеспечив необходимую приватность.

МЕРОПРИЯТИЕ УЧАСТНИК



Сервисная зона вагона оборудована диспенсером холодной и горячей питьевой воды. Там же установлена сенсорная информационная панель, с помощью которой можно заказать билеты, посмотреть расписание поездов, меню ресторана или использовать ее для других интерактивных целей. Условия работы проводников также улучшены. В служебном купе установлен просторный шкаф для посуды, большая раковина, встроенный холодильник и микроволновая печь. Купе отдыха проводников оборудовано теми же удобствами, что и пассажирский салон. В туалетных комнатах установлены автоматические краны со встроенной сушкой для рук, сенсорные диспенсеры жидкого мыла и бумажных полотенец, гигиенический душ и пеленальные столики. И, что также важно, сохранив традиционную компоновку вагона, дизайнерам удалось сократить расходы на его переоборудование. Пассажиры «Российских железных дорог» с удовольствием и комфортом будут пользоваться новым плацкартом, отмеченным высокой международной наградой – Red Dot Design Award 2019. www.ippiart.com

42



Ha Red Dot Design Award 2019 производители и дизайнеры из 55 стран представили более 5500 продуктов. Первое награждение состоялось в 1955 году. Сегодня номинации делятся на три категории – промышленный, коммуникационный (реклама товаров) и концептуальный дизайн. В разные годы лауреатами премии становились такие компании, как Ferrari, Porsche, Siemens, дизайнеры Philippe Starck, Ora Ito, Karim Rashid и др.

ВЫСТАВКА







ОТЕЛИ® АПАРТАМЕНТЫ

WELCOME TO DESIGN! Впервые на строительно-интерьерной выставке была представлена самая большая экспозиция стендов дизайнеров и архитекторов. Площадь «Комплексных решений» на BATIMAT RUSSIA 2019 составила 2082 кв. м, было представлено 39 стендов. Это был самый масштабный проект как по числу участвующих дизайнеров, так и по количеству привлеченных для комплектации проектов, более 200 компаний – производителей отделочных материалов и предметов интерьера.

Дизайнерам была предложена общая тема «НАСТРОЕНИЕ» и на выбор интерьер определенной зоны жилого помещения для демонстрации тематического решения и вариантов комплектации. В результате получилось несколько сюжетных линий. В №12 были опубликованы «КУХНЯ ДИЗАЙНЕРА» и RUSSIAN STYLE. В этом номере мы продолжаем публиковать репортаж об экспозиции.





Автор: Мария Романова Студия архитектуры и дизайна интерьера «Анфилада МАРО» www.enfilademaro.ru

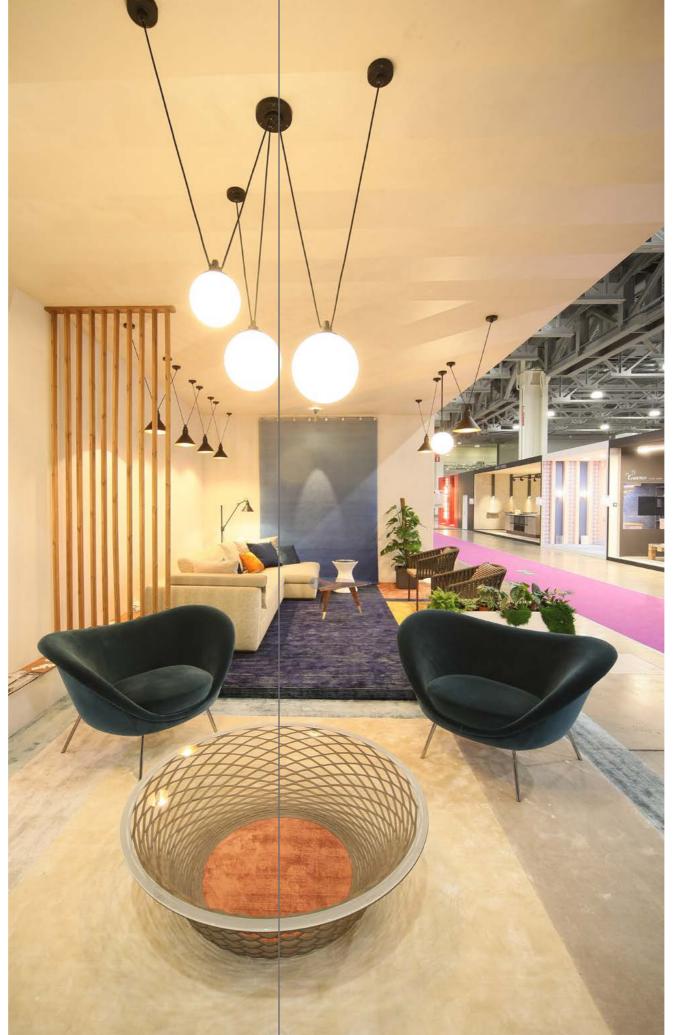
30HA ОТДЫХА
OPEN SPACE
OPEN SPACE
Open kossekusuohhoro guzanha.
Okohbi kossekusuohhoro guzanha.
Boga, воздух и дух свободы
Вода, воздух и дух свободы

Пространства гостиной и патио плавно перетекают друг в друга. Свобода движения не прерывается стеной, ковер по всей ее высоте дает ощущение открытого пространства, неба и воздуха. Диалог глубоких синих и бирюзовых линий коврового покрытия погружает в прохладу Средиземноморья. Все оттенки камня, песка, глины, восходов и закатов Солнца сошлись вместе, чтобы поговорить об отдыхе на берегу моря. Тени от причудливой линейной геометрии подвесов и живых растений подчеркивают обстановку. Переливы оттенков золотистого шампанского на потолке и фрагментах стен, солнечные блики, мягкие зовущие формы бархатных кресел Джо Понти — все это создает атмосферу полуденного отдыха и релакса. Вы босиком, чувствуете то песок, то прохладную воду бассейна; вы перемещаетесь с балкона, или уличного патио в гостиную и обратно. Звучит босанова...

ЭКСПОЗИЦИЯ







КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

ДЕКОР СТЕН

Эксклюзивная коллекция декоративных покрытий Ferrara Design, www.ferrara-design.ru Керамическая плитка Kerama Marazzi, коллекция «Баттерфляй», www.kerama-marazzi.com/ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Ковровое покрытие Jacaranda (коллекции Simla, Satara, Santushti, Udaipur), ковер Chromaton, «Ортграф Контракт», www.ortgraph.ru

МЕБЕЛЬ

Molteni & Co: кресло D.154.2, столик журнальный D.552.2 (дизайнер Gio Ponti); диван угловой Albert (дизайнер Vincent Van Duysen); столик журнальный Teso (дизайнер Foster+Partners); столик журнальный Attico (дизайнер Nicola Gallizia, Molteni&Co); столик кофейный Cala (дизайнер Doshi Levien, Kettal) - салон «Линия», www.linesalon.com

CBET

Фабрика DCW editions:

лампы Gras (дизайнер Альбин Грас), Biny-Spot (дизайнер Жак Бини), подвесы Accrobates, трубки In The Tube (дизайнер Доменик Перро), ISP (дизайнер Илья Потёмин), www.ca-project.ru, www.lampegras.ru

ОБОРУДОВАНИЕ

Компания Schneider Electric, коллекция Unica Studio Metal, рамки «Золото», «Медь», www.se.com/ru



ЭКСПОЗИЦИЯ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



Однажды утром вы не проснетесь.
В мире будут жить ваши дети, а люди долго или не очень будут помнить след, который вы оставили в их сердцах и умах. Стенд «ТОРЖЕСТВО

ЖИЗНИ» дизайнера Алены Санаевой призван напомнить о ценности каждого момента.

Застывшие двухмерные фигуры пребывают в рутинных хлопотах. Со стен на них смотрят амебы, напоминающие о начале жизни на Земле и о том пути, который мы прошли, чтобы стать людьми!

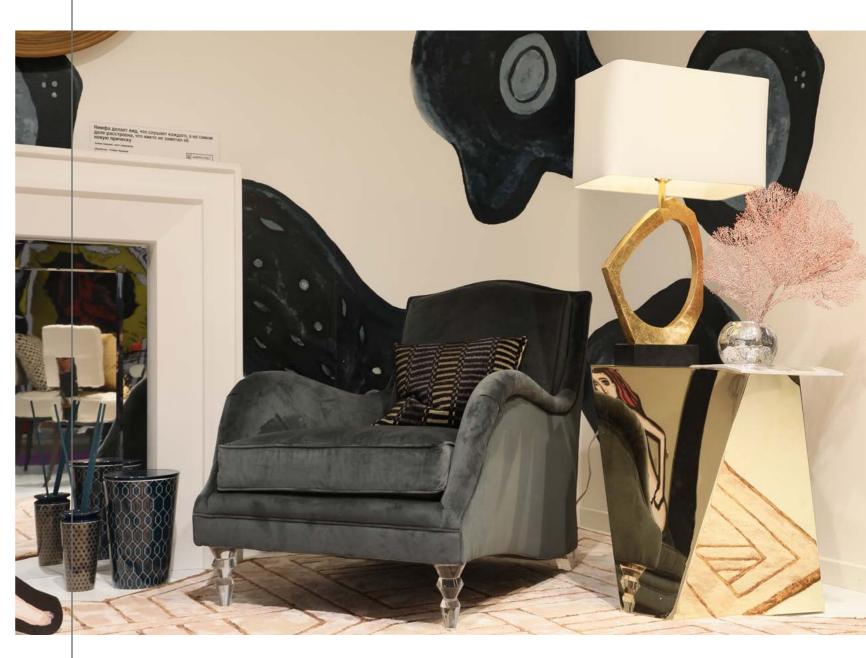
Персонанси стенда

«Нимфа голодна и ест перед зеркалом, чтобы похудеть»

«Нимфа делает вид, что слушает каждого, кто присядет на соседнее кресло, а на самом деле расстроена, что никто не заметил ее новую прическу»

«Аскетичный Аполлон читает новости BATIMAT RUSSIA и ждет, когда же ему наконец принесут кофе»

Wematec, www.wematec.ru







Авторские обои Алены Санаевой с изображением одноклеточных существ. Wematec, www.wematec.ru Краски Little Greene (Великобритания), Manders, www.manders.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Ламинат WINEO 550 WHITE (Германия), «АЛИКС ГРУПП», www.alixgroup.ru Ковер Hand Tufted Carpet by Kataryna Dmoch, THAT'S LIVING, www.thatsliving.com

ОБОРУДОВАНИЕ

Розетки Unica New Studio Metal, Schneider Electric. www.se.com/ru

В женской танцевальной капсуле и в мужской капсуле интроверта можно зарядить телефон через USB-выход, Schneider Electric, www.se.com/ru

МЕБЕЛЬ, СВЕТ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Пальма UT-28578-1 by Kataryna Dmoch; кресла Fancy Footwork, стол кофейный The Contempo Side, обеденный стол Strike Gold, стулья Reserved Seating Side, зеркало Band Of Gold, CARACOLE; люстра Charlotte Pendant, THAT'S LIVING, www.thatsliving.com

Свечной камин «ЕВРОПЛАСТ», www.evroplast.ru

АРОМАТЫ СТЕНДА

Ароматы для дома Max Benjamin из коллекции Ilum, «РИВ ГОШ», www.rivegauche.ru

В общем помещении – классический аромат человеческих тел и амеб.

В женской танцевальной капсуле аромат, который омолаживает на 10 лет.

В мужской капсуле интроверта – скучный запах, чтобы вы отдохнули от выставки.













Грани комфорта Dolce Stil Novo

Изысканная и лаконичная Dolce Stil Novo воплощает гармонию стиля и технических инноваций. Помимо духовых шкафов и компактных приборов, в ассортимент серии входят газовые, индукционные и комбинированные варочные панели, вытяжки, винные шкафы и кофемашины, позволяющие различные вариации оснащения кухни. А топовые модели варочных панелей *Dolce* Stil Novo теперь обладают уникальными газовыми горелками Blade запатентованной формы от Smeg.



Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Новосибирск, Екатеринбург

Узнайте больше о Dolce Stil Novo:

smeg.ru, smeg-store.ru Instagram: @smegrussia











Художник – это в какой-то мере алхимик. Он создает свои удивительные вселенные, открывает новые грани мироздания и ищет, тот самый философский камень, который принесет всем счастье. Обои, ткани, светильники, напоминающие химические колбы, – все предметы коллекции «Алхимия» разработаны Кириллом Овчинниковым и не имеют аналогов. Все сюжеты для коллекции написаны акварелью – ведь это самая тонкая, жизненная и сложная техника живописи. Бумага из натурального волокна, вода, натуральный пигмент, деревянная палочка и волоски белки... Настоящая Алхимия.



www.ko-gallery.com

экспозиция комплексные решения



ДЕКОР СТЕН

Обои «Алхимия», авторская коллекция Kirill Ovchinnikov, www.ko-gallery.com

Черные обожженные стеновые панели MareinerHolz, цвет Vulcano, www.mareinerholz.at Краска Little Greene (Великобритания), Manders, www.manders.ru

Керамическая плитка, авторская коллекция Kirill Ovchinnikov, www.ko-gallery.com

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Паркетная доска из дуба под черным маслом RubioMonocoat / AustriaWood, Evropoly - wooden floors studio, www.evropoly.com, www.austriawood.com

МЕБЕЛЬ

Диван «Лемуры», ткань – авторская коллекция Kirill Ovchinnikov, компания «КОНЕКС-ТРЕЙД», www.koneks-trade.ru

Комод и кресло «Лемуры», журнальный стол «Бестиарий», Kirill Ovchinnikov, www.ko-gallery.com

ПРЕДМЕТЫ ДЕКОРА, СВЕТ

Светильники, коллекция «Бестиарий», тарелки фарфоровые и зеркало, Kirill Ovchinnikov home, www.ko-gallery.com

ОБОРУДОВАНИЕ

Коллекция Segna, Schneider Electric, www.se.com/ru

CBET

Электрика, Art Epure Bronze, Legrand, www.legrand.ru Свет над столом Paradise, IDL, www.idlexport.it Свет над зоной relax, кухонные ручки, кашпо, индивидуальный заказ, Latunes, www.latunes.ru

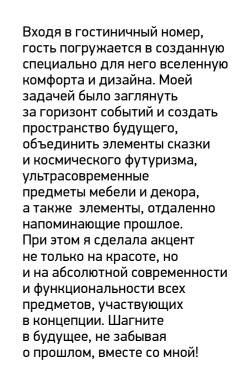
ПРЕДМЕТЫ ДЕКОРА

Английское (подъемное) окно европейского типа, West Fenster, www.west-fenster.ru

Эгломизе, индивидуальный заказ, фабрика интерьерного декора Sizary, www.instagram.com/sizovaylia

Посуда, серия с глазками, Miss Étoile, www.missetoilerussia.ru

Жидкий металл Metoplax, www.metoplax.ru Декор, www.silverdragon.london





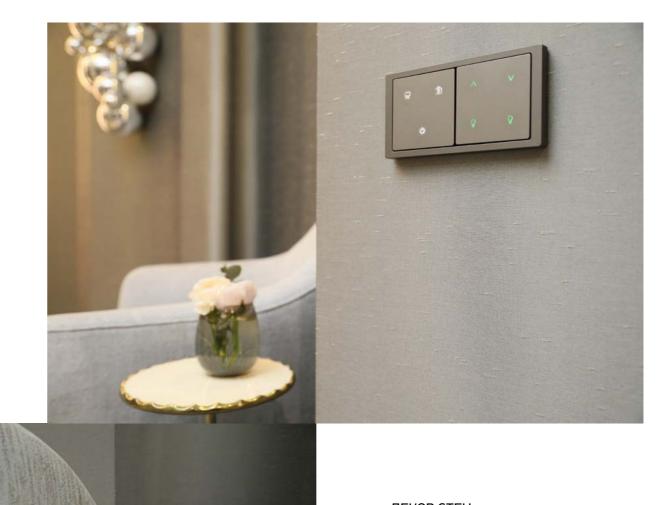
COSMA Hotel

Автор: Яна Светлова www.yanasvetlova.com Архитектурное сопровождение: архитектурное бюро lonica www.archionica.com



Тренд в интерьере – очень условное понятие, ведь создавая пространство, мы создаем его на много лет вперед. Поэтому для меня очень важно как тренд использовать ощущения, которые всегда в моде: ощущение комфорта, мягкости сочетаний, цветов и фактур, ощущение глубины мысли, вложенной в интерьер.

Яна Светлова



ДЕКОР СТЕН

Обои, коллекция Supreme, Yana Svetlova Wallcoverings, www.yanasvetlova.com Краска Little Greene (Великобритания), Manders, www.manders.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Ковер Stripes by Yana Svetlova, Tapis Rouge

МЕБЕЛЬ И ДЕКОР

Кровать и табурет, Grand Amati, www.grandamati.ru

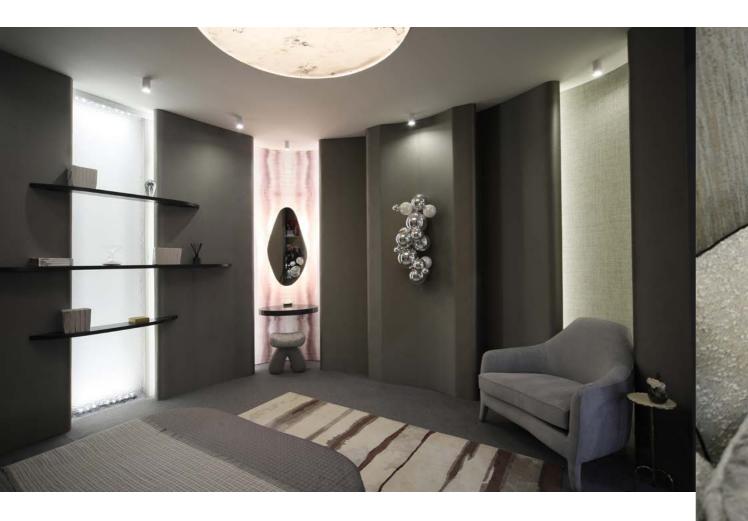
Подвесной стол, «Арт-Вектор», www.art-vektor.ru

Зеркало, стеклянный экран, мастерская Papa Carlo, www.papacarlo.biz

Биокамин, «Белфорт Камин», www.belfortkamin.ru

ОБОРУДОВАНИЕ

Электроустановочное оборудование и системы управления домом, коллекция Sedna, Schneider Electric, www.se.com/ru



Автор: Елена Теплицкая www.teplitskaya.ru

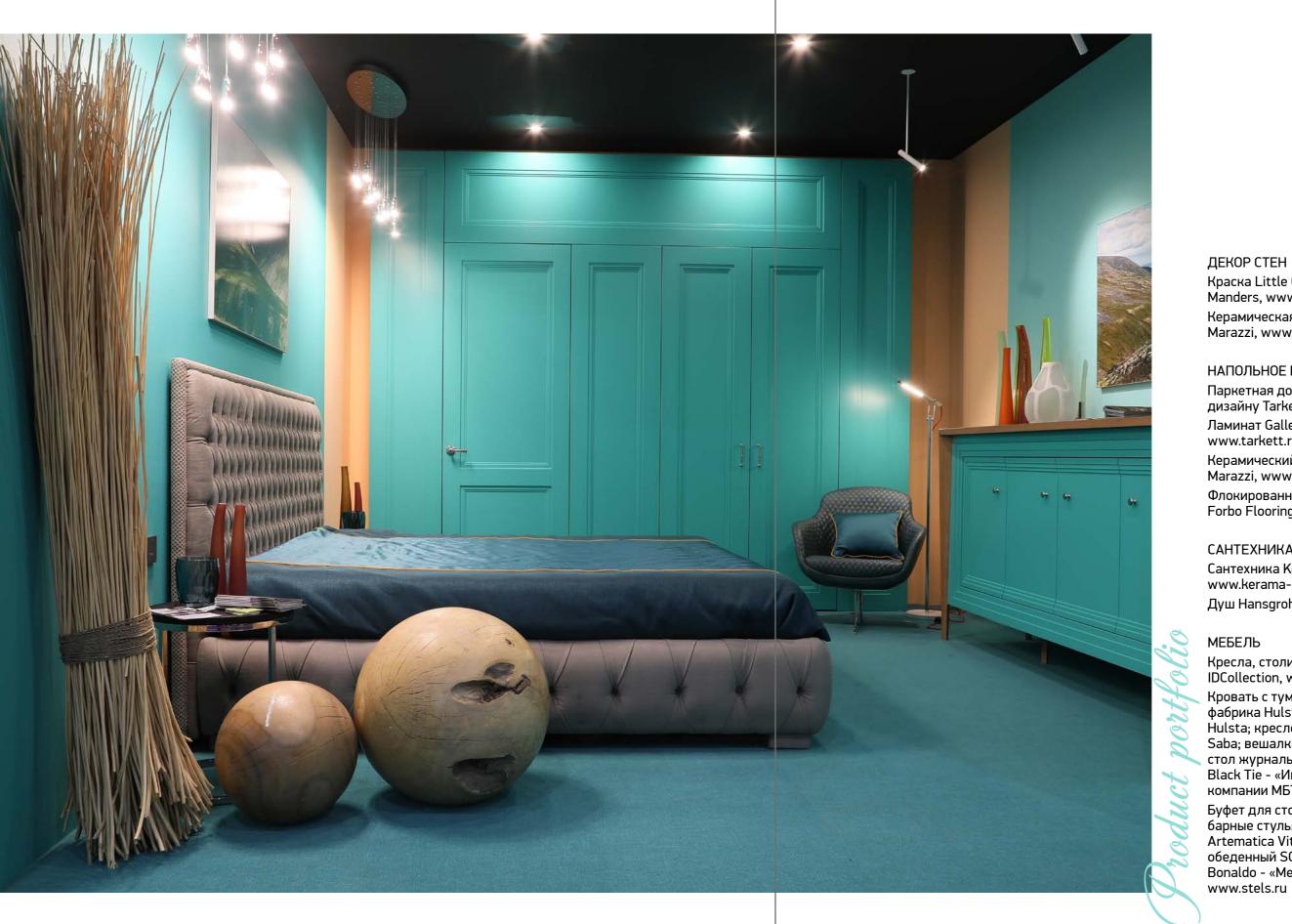
Маленький уютный отель на модной улице европейского города расположен между бутиками известных дизайнеров. Посетители отеля больше всего любят fashion показы, выставки, модные автомобили, хорошую кухню, и после шумного дня им хочется оказаться не в ресторане, а в тихом отеле, где можно самим приготовить легкий ужин, насладиться чашечкой кофе и уединением.

В зоне ресепшен бутик-отель представляет мини-выставку свежей коллекции модного дизайнера, с аксессуарами, шляпками, сумочками и т.д. Портье разбирается не только в гостиничном деле, он является еще и консультантом по стилю...





ЭКСПОЗИЦИЯ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



ДЕКОР СТЕН

Краска Little Greene (Великобритания), Manders, www.manders.ru

Керамическая плитка, коллекции Kerama Marazzi, www.kerama-marazzi.com/ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Паркетная доска по индивидуальному дизайну Tarkett, www.tarkett.ru Ламинат Gallery Sezanne, Tarkett, www.tarkett.ru

Керамический гранит «Гармония», Kerama Marazzi, www.kerama-marazzi.com/ru Флокированное ковровое покрытие FlotexL, Forbo Flooring Systems, www.forbo.com

САНТЕХНИКА

Сантехника Кегата Магаzzi, www.kerama-marazzi.com/ru Душ Hansgrohe, www.hansgrohe.ru

МЕБЕЛЬ

Кресла, столики, декор в зоне ресепшен, IDCollection, www.idcollection.ru Кровать с тумбочками, модель Gentis, фабрика Hulsta; стул, модель D26, фабрика Hulsta; кресло, модель New York, фабрика Saba; вешалка серии Sam, фабрика Porada; стол журнальный, модель Eliot, фабрика Black Tie - «Интерьерный салон №1» компании МБТМ, www.mebelclub.ru Буфет для столовой Ville Lumiere, Flai; барные стулья Linda, Bontempi; кухня Artematica Vitrum, Valcucine; стол обеденный SOL, Bonaldo; стулья Filly Large, Bonaldo - «Мебельный салон СТЕЛС»,

ЭКСПОЗИЦИЯ







* Сиквэнс 5.



коллекция выключателей.

schneider-electric.ru/ru/home/design.jsp

Life Is On



ВЫСТАВКА ЭКСПОЗИЦИЯ





Bukmopus Kopheeba
Anna Axpesienkoba
Mamosina Kpoiruna
Hagesiega Clariky
Anacmacus Clumbishoba
Duna Clorishob
Hamaiia Ukbrenko



BAHHAA KOMHATA & CПA

Еще один сюжет, который выбрали несколько участников экспозиции, – «ВАННАЯ КОМНАТА ® СПА». Эта тема дала возможность дизайнерам выйти за стандарт оформления и комплектации «мокрых зон». Здесь фантазии ограничивались только техническими возможностями производителей. Специально для выставки были изготовлены ванны и раковины по эскизам дизайнеров. Например, ванна, которая наполняется водой из водопада и создает свой водопад на пол с галькой. А в бутик-отеле душевая кабина органично вписалась в интерьер мини-кухни. Но самые уникальные экспозиции, которые были на выставке, – это премьерные презентации авторских промышленных коллекций ванных комнат Димы Логинова и Наташи Шевченко для итальянских компаний.





Авторы: Виктория Корнеева, Анна Ахременкова Бюро Shkaf architects www.shkaf-architects.com



Открытая закрытость. С одной стороны, стенд закрыт, с другой – сквозь полупрозрачные стены можно частично увидеть, что происходит внутри. Это создает некоторую интригу и будоражит. Два асимметричных портала приглашают посетителя зайти внутрь. Драматичное сочетание красного и черного создает напряженную и при этом интимную атмосферу.

экспозиция комплексные решения



ДЕКОР СТЕН

Краска Little Greene (Великобритания), Manders, www.manders.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Керамогранит Kerama Marazzi, коллекция «Радуга», www.kerama-marazzi.com

САНТЕХНИКА

Ванна, напольные умывальники Kolpa San, искусственный камень Kerrock Kerrock, www.kerrock.ru

ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА Лежак SixInch

экспозиция комплексные решения



#SeNsE

Автор: Татьяна Крыгина www.dessein.ru

Стенд #SeNsE посвящен ванной комнате, пространству, в котором возможно прислушаться к себе, быть натуральным и естественным.

Представление о пассивной природе чувственного познания было зафиксировано Платоном в сравнении души с дощечкой из воска, на которой ощущения оставляют отпечатки.

Прислушиваясь к себе, своим ощущениям, мы раскрываем индивидуальность и обретаем гармонию. Существует множество языков, самый древний из них — это язык нашего тела. Так поговорим же на этом чувственном и прекрасном языке!

Слушай свое тело. Живи Wellness!





ДЕКОР СТЕН

Декоративные стеновые полотна MyWall, коллекция SeNsE, автор Татьяна Крыгина. Мастерская дизайнерских обоев MyWall, www.mywallarte.com

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Коллекция цементной плитки Luxemix SeNsE, автор Татьяна Крыгина, www.luxemix.ru

Плинтус из дюрополимера, DEKOMASTER, www.decomaster.su

САНТЕХНИКА

Ванна KNIEF, смеситель KEUCO, «Интерьерный салон №1», www.mebelclub.ru

МЕБЕЛЬ, ПРЕДМЕТЫ ДЕКОРА Столики CHRISTINE KROENCKE, вазон VGNEWTREND, вазы BRUNO, «Интерьерный салон №1», www.mebelclub.ru

Кресло PULP, Tayga Design, www.taygadesign.com

Искусственные растения, «ФЛОРЭН», www.floren.pro

Декоративная штора для ванной, автор Татьяна Крыгина, www.dessein.ru

Напольное зеркало SeNsE, совместная работа «Чудесной мастерской» и Татьяны Крыгиной

Студия художественного стекла Юрия Mopперта Mollioglass, www.mollioglass.ru

CBET

Торшер PORADA, подвесные светильники AXO LIGHT, L'ARTE LUCE LUXURY, «Интерьерный салон №1», www.mebelclub.ru

Подвесные светильники из войлока, мастерская уютных вещей Time to hygge, @time.to_hygge

ОБОРУДОВАНИЕ

Электроустановочные изделия, Simon, www.simonelectric.ru

Невидимые телевизоры в зеркалах, BURG&GLASS, www.burg-glass.com





Архитектурная **ЗКСИЕДИЦИЯ**

Автор: Надежда Лашку www.lashku-design.ru





Уникальное стеновое полотно «Сахара» от студии ARTFN – это декоративная штукатурка на рулонах, похожих на обои

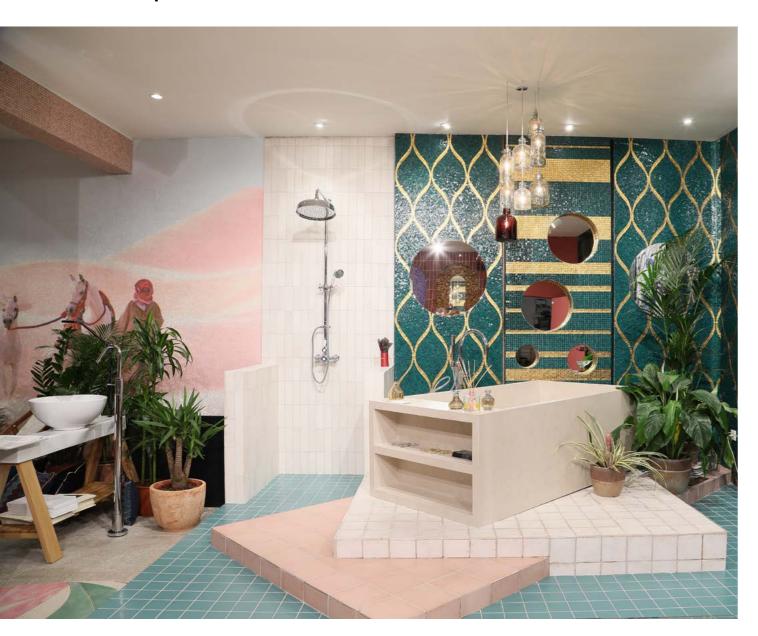


Стенд представляет собой абстрактное место раскопок археологической экспедиции, где прослеживаются детали жизни и находки археологов при раскопках. В предметах, дошедших до наших дней, сохранилась многовековая история и культура многих народов. Веками мы наблюдаем безграничные возможности мозаики и керамики, представленные, в зависимости от времени и моды, в разном исполнении.

Материал и техника, дошедшие до наших дней, не теряют своей актуальности. Они звучат уже по-новому в современном прочтении мастерами и художниками и радуют нас в интерьерах как уникальные решения для индивидуальности своего дома мечты!

Среди античных ценностей и сокровищ – фрагмент райской беседки для принятия ванн. Чистота и красота вне времени.

ЭКСПОЗИЦИЯ





ДЕКОР СТЕН

Мозаичные панно Art®Natura, www.artandnatura.com

Керамическая плитка Vogue, Equipe, ArdoStudio, www.studioardo.ru

Витраж «Павлин», художественная мастерская VitrajPPP, www.decor-live.ru

Декоративные панно, студия декора интерьера ArtFN Николая Фетисова, www.artfn.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Панно Sahara, Art®Natura. Плитка расписывается вручную художником-керамистом Владимиром Ковалёвым. www.artandnatura.com
Керамогранит Кеоре

МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ДЕКОРА

Столы с мраморными столешницами, Pasterini, www.pasterini.ru

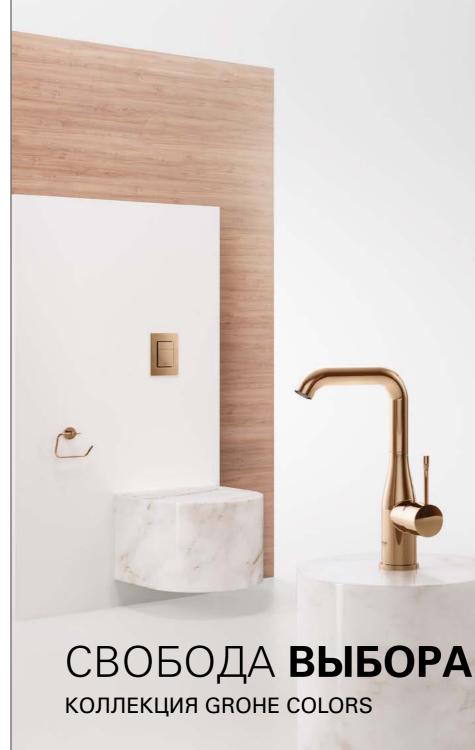
Люстра Selene Illuminazione, www.seleneilluminazione.it

Интерьерные ароматы FragranceLife, www.fragrancelife.ru

САНТЕХНИКА

Ванна из тонкого керамогранита (фабрика LEA www.ceramichelea.it), столешницы из камня, Pasterini, www.pasterini.ru

Комплект мебели ArtCeram, IL Cavalletto; смесители Cisal, www.AM-group.ru







Идеальная ванная комната — такая, в которой все создано будто специально для Вас, и каждая деталь отвечает Вашим пожеланиям. Каким бы ни был предпочитаемый Вами стиль, в ассортименте GROHE найдется цветное покрытие, которое позволит реализовать Ваши идеи так, чтобы все элементы по-настоящему сочетались между собой, начиная от смесителей и душей и заканчивая аксессуарами и панелями смыва. grohe.ru







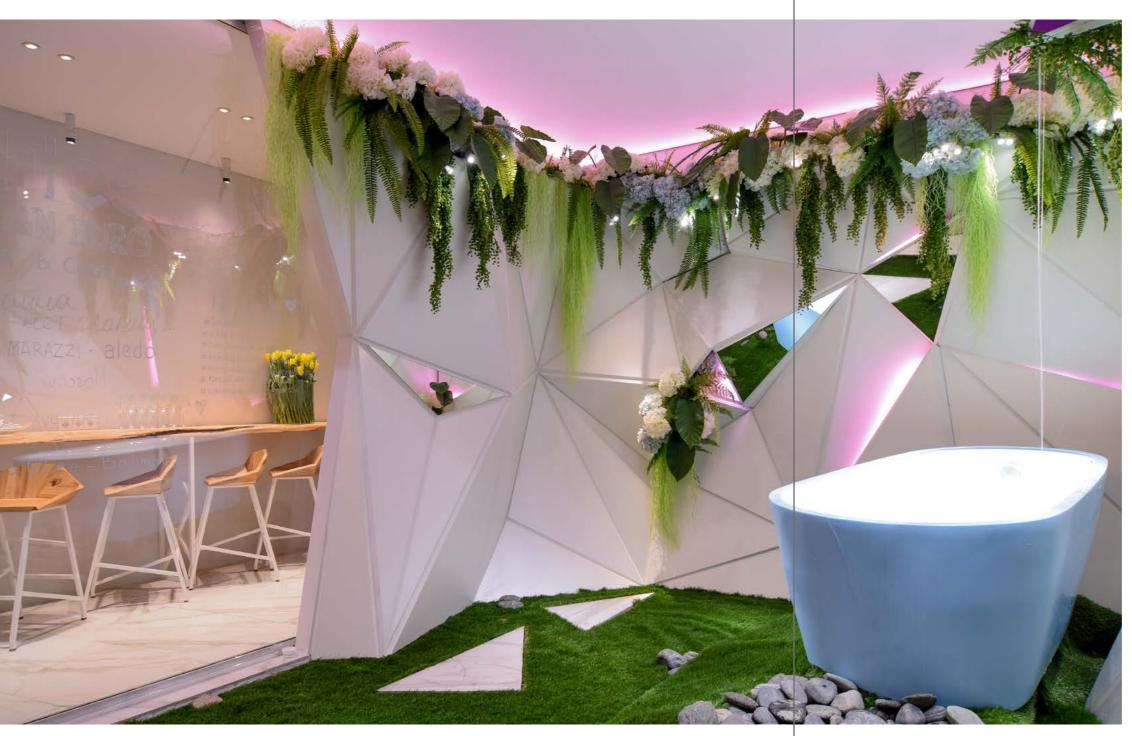


ЦВЕТА

РЕКЛАМА



ЭКСПОЗИЦИЯ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ





Инсталляция «Ванна в саду» создает внутри привычной для нас «коробки» новое нестандартное пространство, ломающее его геометрию и олицетворяющее собой часть природы, интегрированной в интерьер, где ванна расположена на мягком зеленом газоне, слышен шум падающей воды, стены увиты растениями, струится теплый и мягкий свет.

Цвета, материалы, освещение и аксессуары составляют комплексно оформленный дизайн интерьера. Современный подход к отдыху и уходу за своим телом кардинально изменил ту роль, которую выполняла ванная комната в нашей жизни. Она перестала быть помещением, связанным исключительно с гигиеной и ежедневным туалетом. Проект «Ванна в саду» показывает возможность работы с различными материалами и комбинирование их в одном пространстве. Возможности дизайна не ограничены! Можно создать часть природы в «коробке», «сломав» ее геометрию.

ДЕКОР СТЕН

Kpacka Little Greene (Великобритания), Manders, www.manders.ru

Светопрозрачная перегородка Kerrock, www.kerrock.ru

Индивидуальные панели, зеркала

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Керамогранит Kerama Marazzi, www.kerama-marazzi.com

Искусственный газон

ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Ванна Harmony FS WHITE/kerrock 728, Kolpa, www.kolpa-san.ru

Стол и стулья серии Quadro, SteamWood, www.steamwood.org

CBET

Световые приборы Aledo, www.aledo-pro.ru Выключатели и системы Jung, www.jung.su

PORTANUOVA

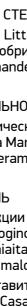
Премьера коллекции! Автор: Дима Логинов www.dimaloginoff.com Компания Mia Italia Bathroom специализируется на производстве мебели для ванных комнат. Компания всегда внимательна к новым тенденциям, стремится к исследованию новых материалов и инновационных технологий. Весь производственный процесс продуктов фабрики происходит в Италии, чтобы гарантировать 100% подлинность продукции «Сделано в Италии».

Новая коллекция мебели для ванной комнаты PORTA NUOVA посвящена современному жителю мегаполиса, ценящего чистые линии, лаконичный дизайн, смелые сочетания оттенков и высокое качество итальянского производства. В коллекции также представлены светильники и зеркала.

Коллекция может быть выполнена в цветовой гамме палитры Mia Italia, включающей также несколько вариантов натурального шпона и мрамора для столешниц и раковин.

Всё – для того, чтобы создать современный интерьер ванной комнаты. Ничего лишнего. Всего лишь лучшее!

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



ДЕКОР СТЕН Краска Little Greene (Великобритания), Manders, www.manders.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Керамический гранит Kerama Marazzi, www.kerama-marazzi.com/ru

МЕБЕЛЬ

Коллекции Porta Nuova, дизайн Dima Loginoff for Mia Italia, www.miaitaliabath.it, www.dimaloginoff.com

Представитель Mia Italia: Agency Futura Casa, www.futura.casa









ЭКСПОЗИЦИЯ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



«Рожденный ползать – летать не может. Не согласна.

Даже рыбы могут летать... Это ли не чудо!

Люди... во сне. И это волшебно!

Когда человек счастлив – он парит, как в облаках...

У кого-то бабочки летают... в животе.

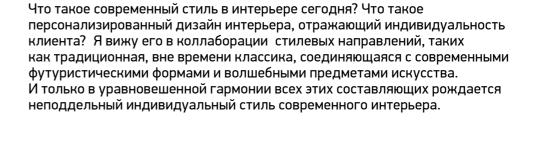
А кто-то просто мечтает о невесомом полете к звездам...

Мечта... Когда она есть – это прекрасно!

И знаете...

Полет... полет... полет...

...Это особое чувство. Особое, чудесное настроение...»

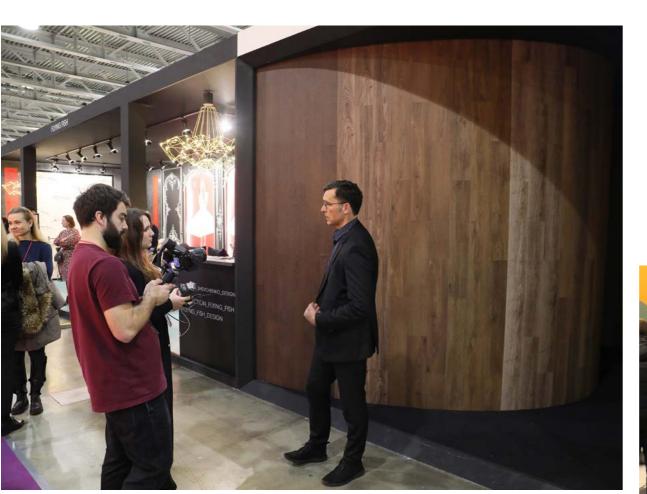








ВЫСТАВКА











ИГРОВОЙ МОМЕНТ

Тема «НАСТРОЕНИЕ» вдохновила дизайнеров на создание самых необычных и неординарных решений, как декоративных, так и функциональных. Таких, как «гороховая» комната отдыха для подростков, для малышей «Цирк» с обезьянками; комнаты со светозвуковыми инсталляциями; телевизионные с экранами спереди и позади зрителя; комната для медитации в виде кокона, закручивающегося, как раковина улитки, проходя по которой, вы слышите музыку и «Цвета чувств» Эдуарда Асадова в сопровождении световых волн. Здесь посетители могли сосредоточиться на своих чувствах и ощущениях в шумной атмосфере выставки. На стенде Первого канала можно было увидеть, как проходят съемки передачи «Идеальный ремонт».

Дизайнерам удалось создать в интерьерах всю палитру чувств и эмоций! «НАСТРОЕНИЕ» было разноцветным!



Anna Ipman
Anekcangp Pagocke
Hamanur Tyceba
Honur Tonabckar
Enena Zydpapoba
Anekceň Brzomunob
Ebrenni Kodnob
Hamanur Bapobe
Hamanur Boňko



экспозиция

Каждый взрослый человек, оглядываясь назад и вспоминая свой подростковый возраст, недоумевает. Как много воспоминаний о том, что он творил, и каким образом пережили этот период его родители.

А потом он сам становится родителем и надеется, что с ним так не будет. Что его чадо – нежное, послушное. Как бы не так!



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



Сейчас, когда я разговариваю со своими детьми (им по тринадцать), у меня в голове каждый раз крутится фраза: «Ну, как горох об стену!» В комнате подростка не установишь родительские правила, не сделаешь дизайн. Там есть свой хозяин. И он требует в первую очередь уединения. Ну а дальше – можно только предполагать, какие смены декораций будут происходить.

Однако я отметила, что большинство подростков неравнодушны к дискошарам, гирляндам, рисункам на стене, конечно, самой продвинутой музыке (от которой у взрослых – волосы дыбом) и духу хаоса.

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



ДЕКОР СТЕН

Принт исполнен на баннере.
Рисунок принта – из фотобанка.
Эскиз принта разработан
компанией «Мастерская Анны
Эрман», www.comodita.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Исполнение техническое. В жизни может быть любой однотонный материал

МЕБЕЛЬ

Конструкция из фанеры разработана компанией «Мастерская Анны Эрман» www.comodita.ru

Шезлонги: обивка – ткань с напечатанным принтом. Автор принта – Юлия Колобова, @julia.kolobova

Стол разработан компанией «Мастерская Анны Эрман», www.comodita.ru

Винтажный стул из личной коллекции автора проекта

CBET

Подвесной светильник, торшеры
– разработаны компанией
«Мастерская Анны Эрман»,
www.comodita.ru

Светодиодный диско-шар со встроенным динамиком. Интернет-магазин





ЭКСПОЗИЦИЯ



ДЕКОР СТЕН

Коллекция Art Vinyl Lounge, New Age, Tarkett, www.tarkett.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

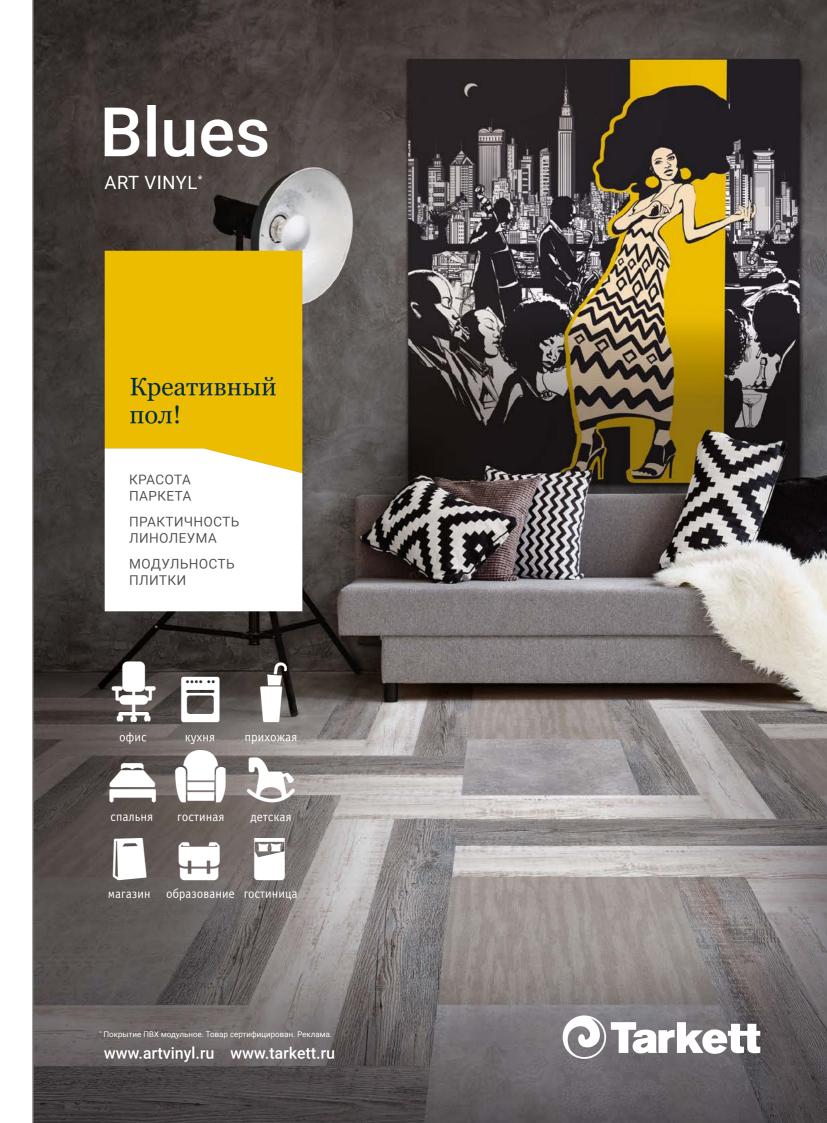
Ковровая плитка Desso Palatino, Tarkett, www.tarkett.ru, desso-corporate.ru

МУЛЬТИМЕДИА

Система управления освещением (RGB-подсветка) и аудиосистемой Bang&Olufsen, SMART4, www.smart4smart.ru Встроенная стереоакустика, Celestial, Bang&Olufsen, www.bang-olufsen.com

СВЕТ, ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

SMART4 – проектирование и монтаж инженерных систем, аудио- и видеосистем, систем автоматизации «Умный дом», BMS (диспетчеризация зданий). Команда SMART4 создает жилые пространства для яркой и комфортной жизни и высокотехнологичные офисные пространства. Smart-пространства – это проекты с интеграцией различных инженерных систем, . с индивидуальными аудио-и видеорешениями и системами автоматизированного управления, www.smart4smart.ru





КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



Все мы когда-то были детьми, и наша детская комната была для нас целой страной. Нашей страной, которую

МЕБЕЛЬ

Детская мебель, коллекция «Цирк» - автор Наталья Гусева, изготовитель «МАМА», фабрика «АЛВ», www.artlinewood.ru Вязаные пуфы La Forma, Barselona Design, www.barcelonadesign.ru Матрас для детской кроватки «Де Люкс», www.deluxeltd.ru

ДЕКОР СТЕН, ОКНО

Краска Little Greene, Manders, www.manders.ru Рисунки на стене – Наталья Гусева Окно «Фабрика Окон», декор «Птица» по эскизу Натальи Гусевой, www.fabrikaokon.ru

потолок

Ткани купола и штор предоставлены Treartex (несгораемые ткани FR one и Treartex), www.treartex.ru

CBET

Barselona Design, www.barcelonadesign.ru Светильники «Колеса» и Сігс, дизайнер - Джани Чан, бренд Aromas del Campo Светильник Odine, фабрика La Forma Светильник Retro, фабрика Faro Цифровые решения изготовлены Brain Softer LLC, www.brainsofter.ru





ЭКСПОЗИЦИЯ



Наша гостиная универсальна и при этом индивидуальна. Она и для молчаливого созерцания, и для фантазий. Закройте глаза и наполните ее образами, в окружении которых вам будет комфортно. Обволакивающий цвет позволяет укрыться от внешнего мира, остановиться на минуту, посмотреть в себя и вокруг, немного помечтать, послушать хорошую музыку или посмотреть фильм. Ничего серьезного, пусть это будет лишь мгновение вашего дня, который вы проведете наедине с собой.



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

ДЕКОР СТЕН И ПОТОЛКА

Экологически чистые краски на водной основе, Farrow ® Ball (Великобритания), Manders, www.manders.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Коллекция Character, ателье LuxuryFloors, www.luxuryfloor.ru

ОБОРУДОВАНИЕ

Коллекция Sedna, Schneider Electric, www.se.com/ru

ВИДЕО- И АУДИОАППАРАТУРА, CBET

Управление светом Lutron, звук Flat Line + Sherbourn, управление на Elan, компания А.Р. Techology, since 1995, www.aptech.ru

А.Р. Technology является старейшей российской компанией, которая занимается разработкой проектов многофункциональных систем управления бытовой электроникой, а также поставкой специализированных кресел для домашнего кинотеатра Fortress seating.

Центр света «Палантир», www.palantirsvet.ru

ФИЛЬМ

Авторы: Юлия Голавская, Елена Зуфарова

Фото и графика: Юлия Голавская Анимация: Наталья Жабровская Звукорежиссер: Лена Упорова

Наш стенд – отражение современных реалий. Зачем человеку возможности, если он их не использует? Какую бы среду ни создал вокруг себя человек, она всегда будет скуднее природы. Можно создать идеальный интерьер, но он никогда не сравнится с многогранностью природы.

В нашей инсталляции мы хотим показать, как человек, увлекаясь созданием искусственной среды для себя, тем самым отгораживается от реальности.



Авторы: Алексей Вязьминов, Евгений Коблов, архитектурная группа «А+А» www.aa-ag.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

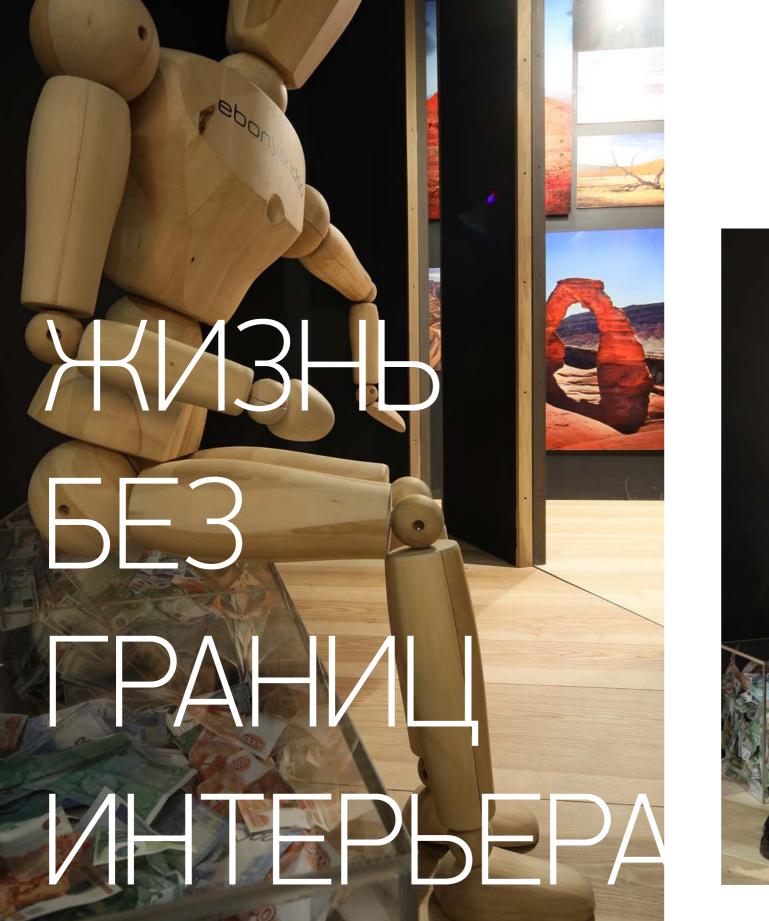
Инженерная доска, континентальный дуб Кантри Премиум, компания «Эбони энд Ko» (Ebony and Co), www.ebonyandco.com

OKHA

Оконные конструкции, «Окна Мира», www.oknamira.ru

ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА

Картины, Андрей Паньковский, www.pankovskystudio.com



ЭКСПОЗИЦИЯ



экспозиция комплексные решения

Идея стенда - возможность посетителям выставки погрузиться в захватывающую атмосферу съемок арт-бюро программы «Идеальный ремонт»





124

ДЕКОР СТЕН

Краска Little Greene, цвет Lamp Black 228 Acrylic Matt, Manders, www.manders.ru Оформление стен (граффити), студия художественной росписи «Брайт Браш», www.bbrush.ru

Декоративные стеновые панели компания «Новый Интерьер», www.newinterier.ru

ДВЕРИ

Компания «Новый Интерьер», www.newinterier.ru

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Ламинат D3571, дуб Таймлесс серый, компания «3-Меридиан», www.domparket.com

МЕБЕЛЬ

Стол Apriori T (черный) - компания Actual Design, www.actualdesignstudio.com Комод, компания «Новый

Интерьер», www.newinterier.ru Стойка ресепшен из закаленного стекла,

компания Ligron, www.ligron.ru

Стулья

CBET

Подвесной светильник Lussole Loft LSP-9702, www.lussole.ru Торшер Lussole Loft Bollo LSP-9824, www.lussole.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

BATIMAT_® RUSSIA

3-6 MAPTA 2020

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» МОСКВА



М МЯКИНИНО

VELCOME ODESIGN

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР KERAMA MARAZZI⊠



+7 495 961-22-62 www.batimat-rus.com